

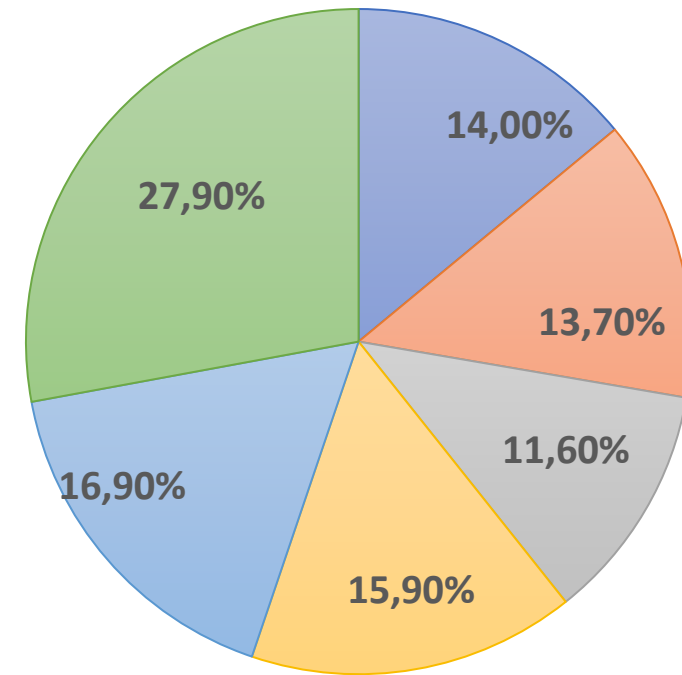
COTECH

« Anticipation des
crises pour mieux en
appréhender les
effets »

Taux de participation par secteur d'activité des entreprises

415 entreprises ont participé au questionnaire :

- 58 réponses pour l'industrie (14,00 %)
- 57 réponses pour la construction (13,70 %)
- 48 réponses pour le commerce (11,60 %)
- 66 réponses pour l'action sociale (15,90 %)
- 70 réponses pour les autres activités de services (16,90 %)



■ Industrie manufacturière

■ Construction

■ Commerce, réparation d'automobiles

■ Santé humaine et action sociale

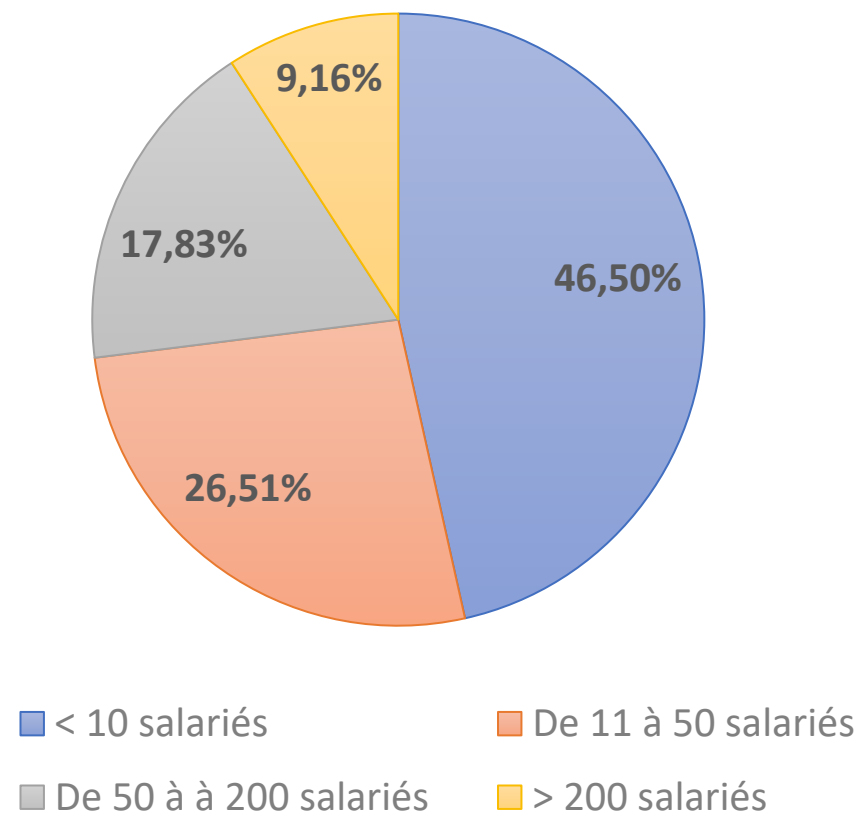
■ Autres activités de services

■ Autres secteurs d'activité

Taux de participation par taille des entreprises

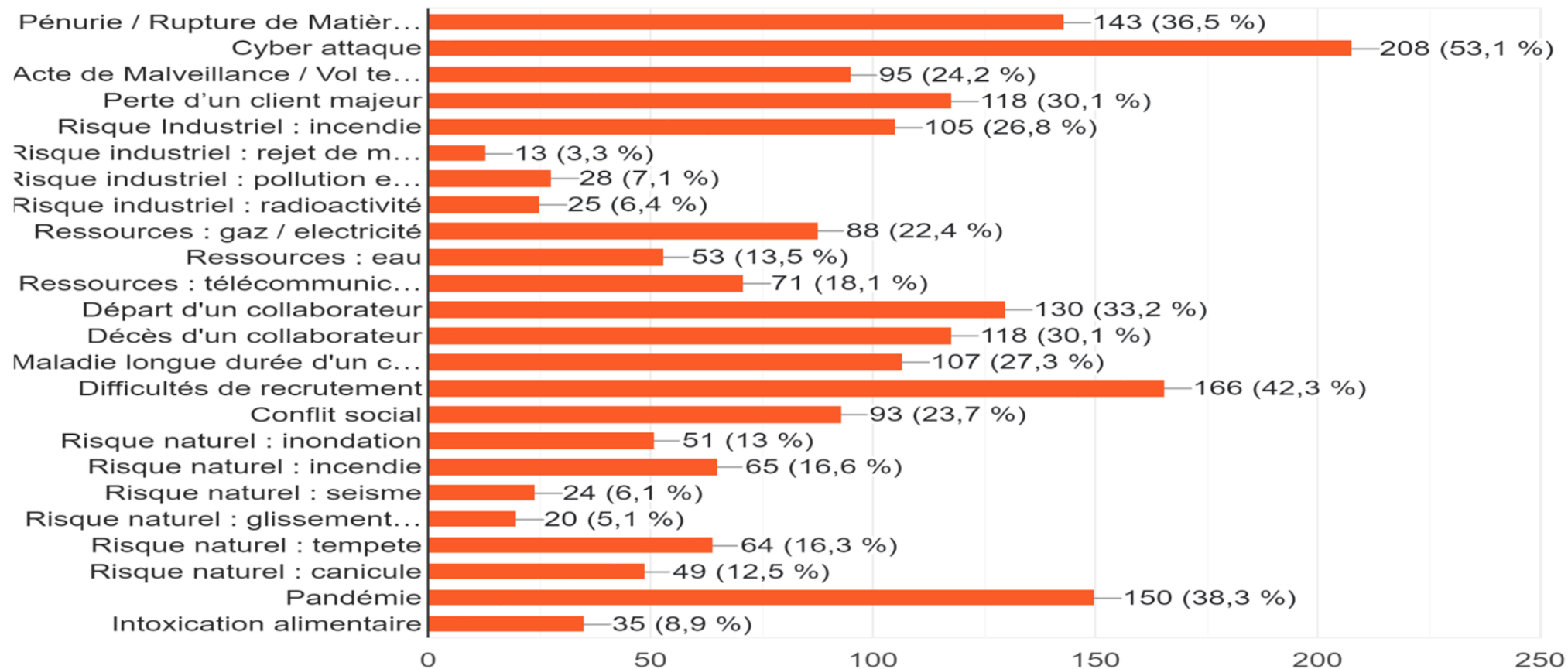
415 entreprises ont participé au questionnaire :

- 193 réponses pour les entreprises de moins de 10 salariés (46,50 %)
- 110 réponses pour les entreprises de 11 à 50 salariés (26,51 %)
- 74 réponses pour les entreprises de 50 à 200 salariés (17,83 %)
- 38 réponses pour les entreprises de plus de 200 salariés (9,16 %)

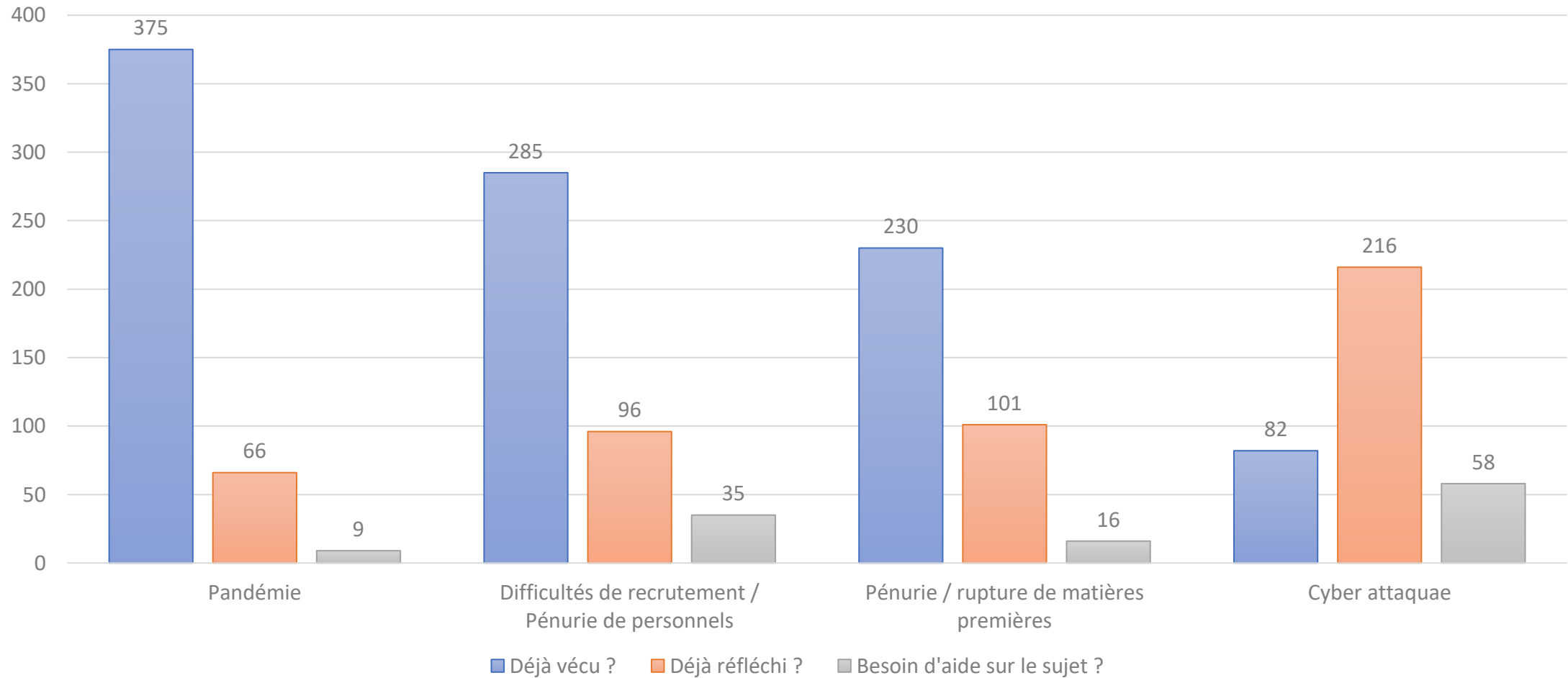


Les crises les plus redoutées par les entreprises

Parmi l'ensemble des points proposés, pouvez-vous indiquer les crises majeures que vous redoutez
392 réponses



Les principales crises ayant impacté l'activité des entreprises



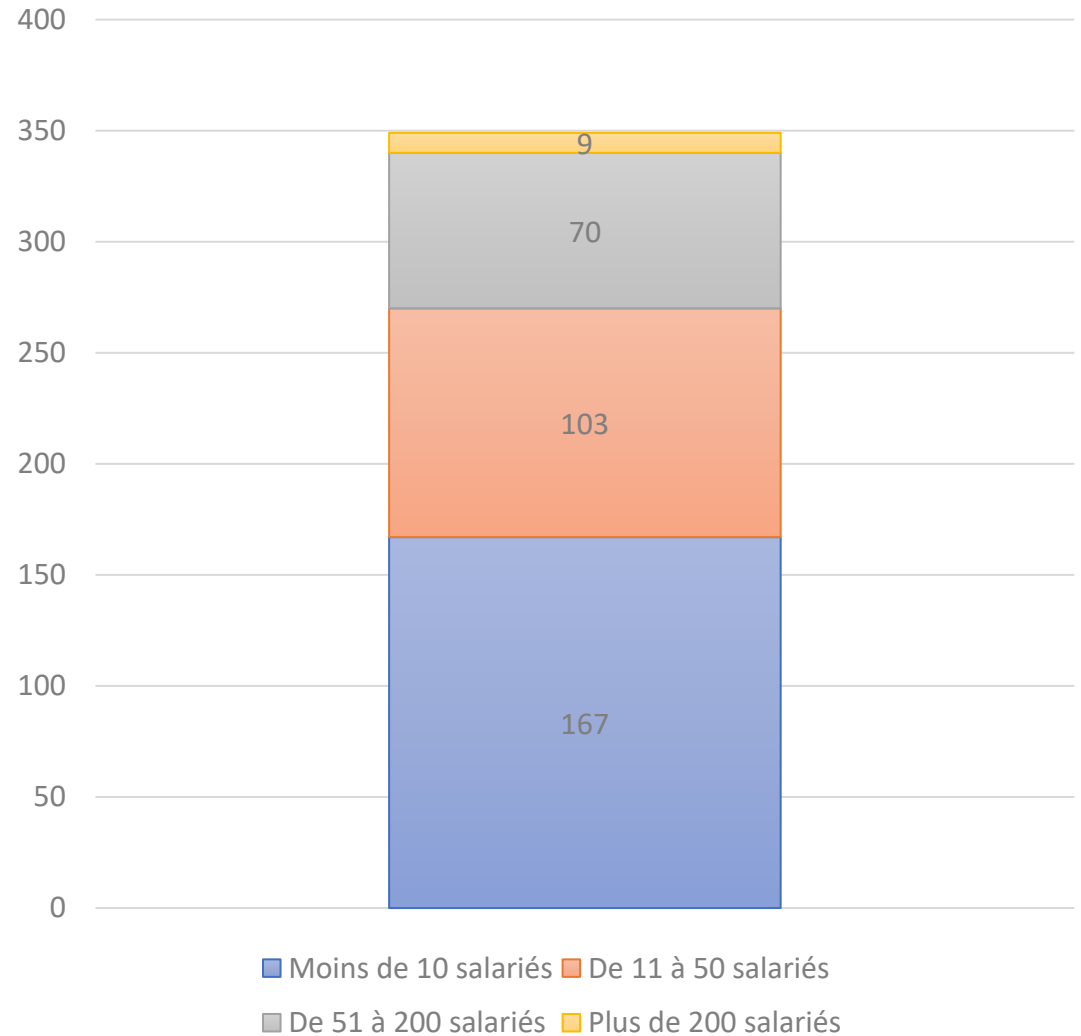
Pandémie

Sur les 415 entreprises ayant répondu au questionnaire :

- 150 entreprises (38,3 %) redoutent cette crise
- 375 entreprises (90,36 %) ont déjà vécu cette crise
- 66 entreprises (15,90 %) ont déjà réfléchi à cette crise
- 9 entreprises (2,17 %) ont répondu avoir besoin d'aide sur le sujet

Cette crise touche fortement tous les secteurs d'activité et toutes les tailles d'entreprises :

- 167 sur 193 entreprises de moins de 10 salariés (86,53 %)
- 103 sur 110 entreprises de 11 à 50 salariés (93,64 %)
- 70 sur 74 entreprises de 50 à 200 salariés (94,59 %)
- 35 sur 38 entreprises de plus de 200 salariés (92,11 %)



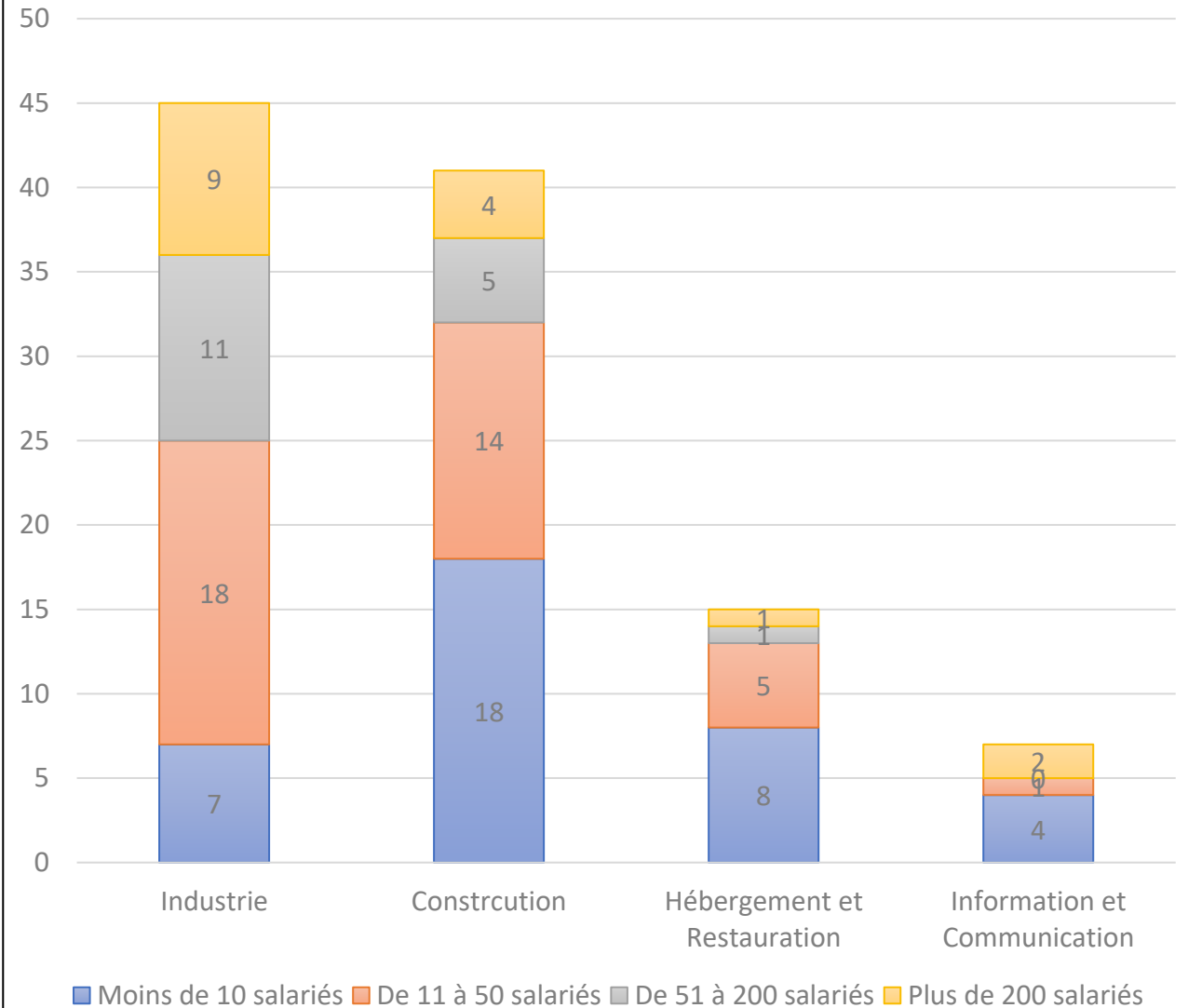
Difficultés de recrutement / Pénurie de personnels

Sur les 415 entreprises ayant répondu au questionnaire :

- 166 entreprises (42%) redoutent cette crise
- 285 entreprises (68,67 %) ont connu cette crise
- 96 entreprises (23,13%) ont déjà réfléchi à cette crise
- 35 entreprises (8,43%) ont besoin d'aide sur le sujet

Cette crise touche tous les secteurs d'activité :

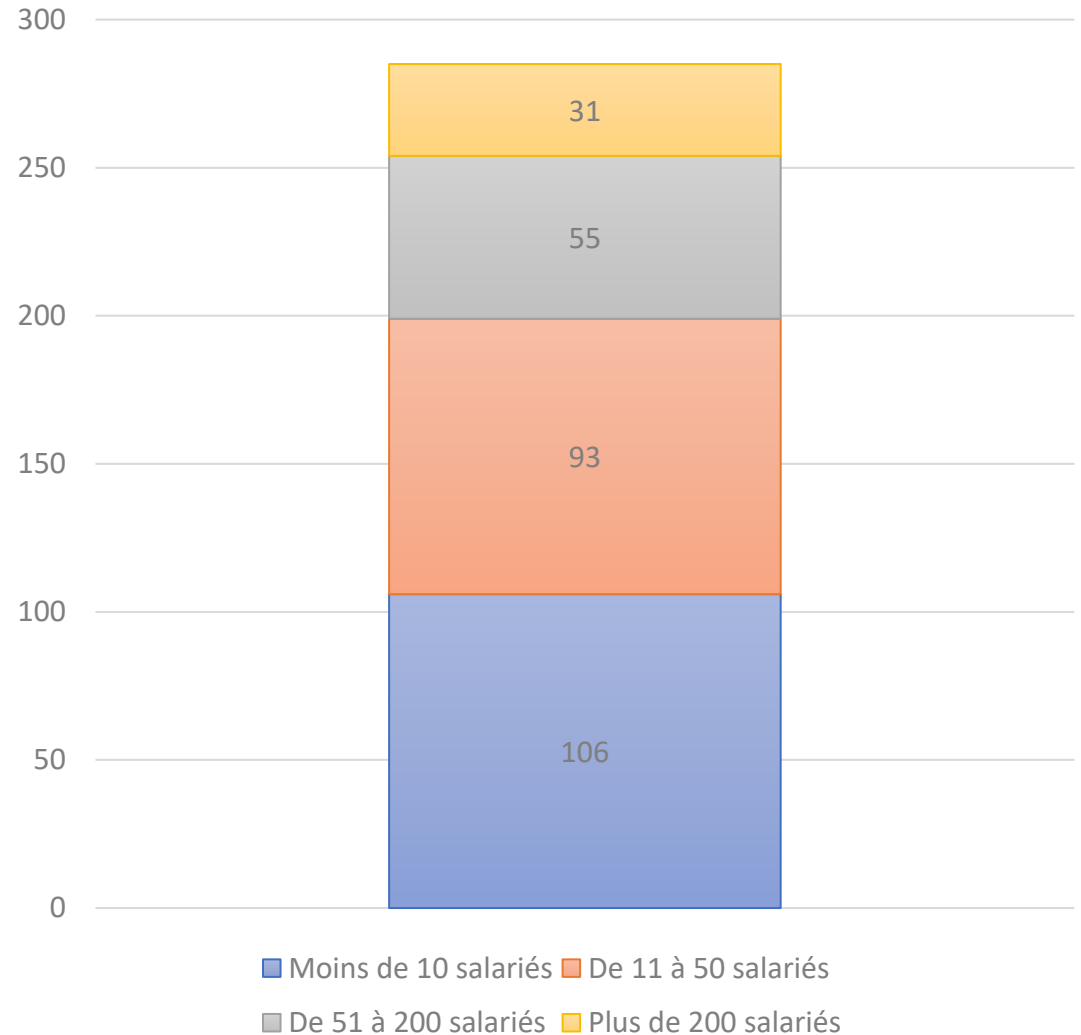
- Industrie = 45 sur 58 entreprises (77,59 %)
- Construction = 41 sur 57 entreprises (71,93 %)
- Hébergement et restauration = 15 sur 20 entreprises (75,00 %)
- Information et communication = 7 sur 9 entreprises (77,78 %)



Difficultés de recrutement / Pénurie de personnels

Cette crise touche toutes les tailles d'entreprises :

- 106 sur 193 entreprises de moins de 10 salariés (54,92 %)
- 93 sur 110 entreprises de 11 à 50 salariés (84,55 %)
- 55 sur 74 entreprises de 50 à 200 salariés (74,32 %)
- 31 sur 38 entreprises de plus de 200 salariés (81,58 %)



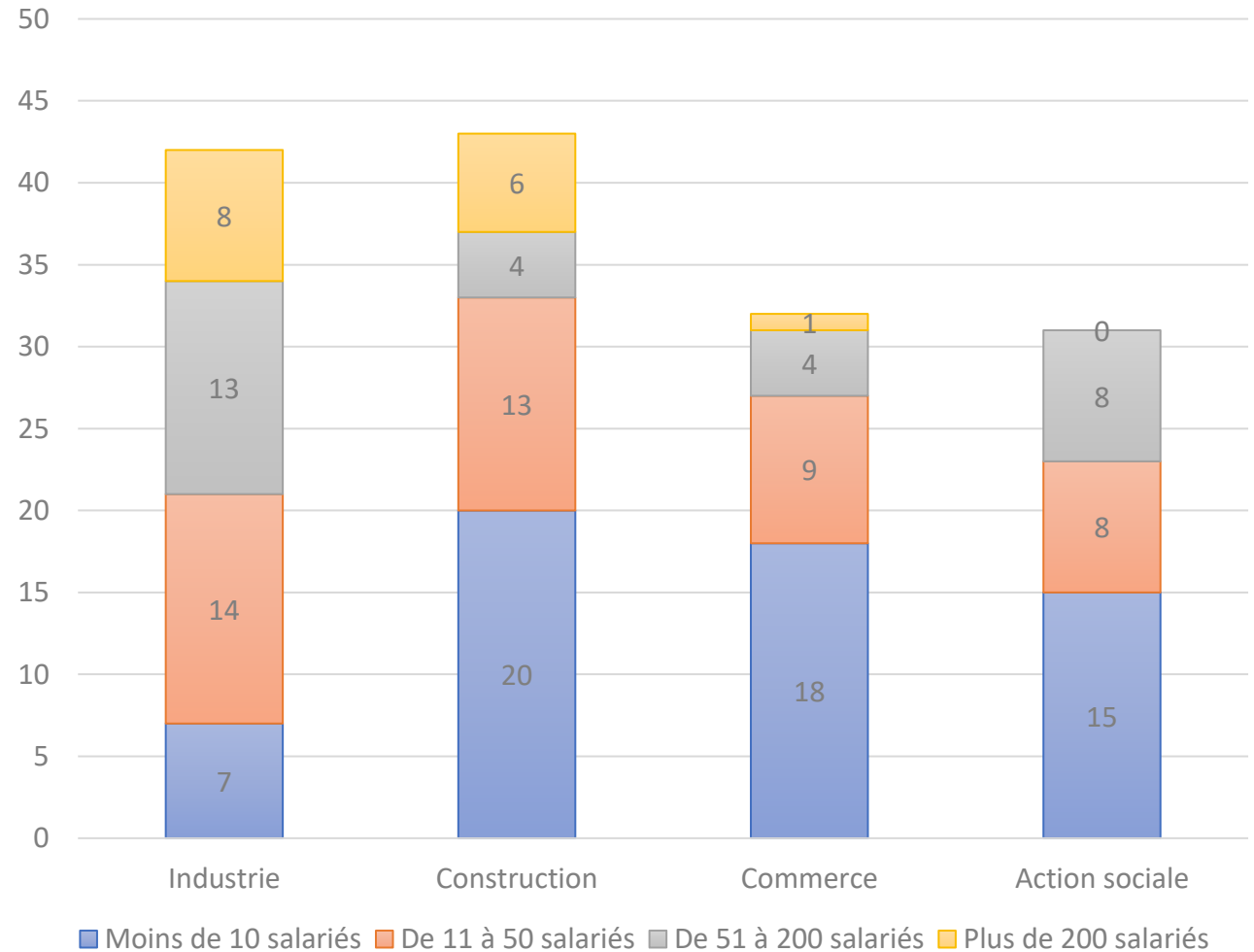
Pénurie et rupture de matières premières

Sur les 415 entreprises ayant répondu au questionnaire :

- 143 entreprises (36,5%) redoutent cette crise
- 230 entreprises (55,42 %) ont déjà vécu cette crise
- 101 entreprises (24,34 %) ont déjà réfléchi à cette crise
- 16 entreprises (3,86 %) ont répondu avoir besoin d'aide sur le sujet

Cette crise touche tous les secteurs d'activité :

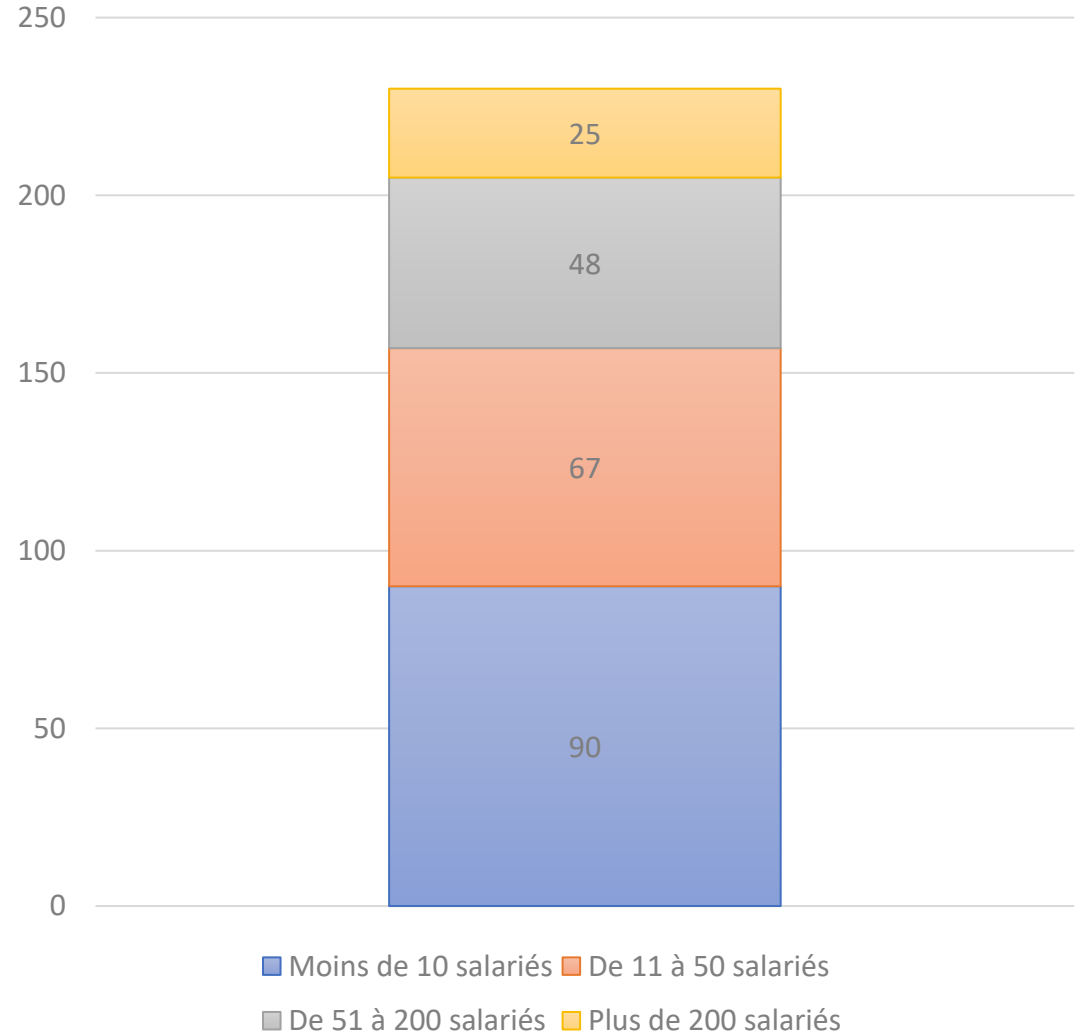
- Industrie = 42 sur 58 entreprises (72,41 %)
- Construction = 43 sur 57 entreprises (75,44 %)
- Commerce = 32 sur 48 entreprises (66,67 %)
- Action sociale = 32 sur 66 entreprises (48,48 %)



Pénurie / Rupture de matières premières

Cette crise touche toutes les tailles d'entreprises :

- 90 sur 193 entreprises de moins de 10 salariés (46,63 %)
- 67 sur 110 entreprises de 11 à 50 salariés (60,91 %)
- 48 sur 74 entreprises de 50 à 200 salariés (64,86 %)
- 25 sur 38 entreprises de plus de 200 salariés (65,79 %)



Cyber attaque

Sur les 415 entreprises ayant répondu au questionnaire :

- 208 entreprises (53 %) redoutent cette crise
- 82 entreprises (19,76 %) ont déjà vécu cette crise
- 216 entreprises (52,05 %) ont déjà réfléchi à cette crise
- 58 entreprises (13,98 %) ont répondu avoir besoin d'aide sur le sujet

Cette tendance se retrouve dans plusieurs secteurs d'activité :

- Dans le secteur du commerce : 30 sur 48 entreprises (62,50 %) ont déjà réfléchi à cette crise alors que seulement 10 sur 48 entreprises l'ont vécu (20,83 %)
- Dans le secteur de la santé humaine et l'action sociale : 34 sur 66 entreprises (51,52 %) ont déjà réfléchi à cette crise alors que seulement 6 entreprises sur 66 l'ont vécu (9,09 %)

