

● **Actions réalisées : modalités d'action**

- Questionnaire auprès d'environ 90 agences et entreprises (secteurs BTP, industrie, agroalimentaire).
- Élaboration d'un **guide d'accueil des intérimaires** incluant la « fiche de liaison ».
- Organisation d'**ateliers Nouvel Arrivant** pour les entreprises et SPSTI (2023–2025).
- Deux événements en 2024 :
 - 28 mai (70 participants, 20 partenaires) ;
 - 3 octobre (27 ETT, 10 EU, 20 partenaires).
- Publication d'un **guide des bonnes pratiques (40 pages)** validé en mai 2024.
- Actions collectives avec SPSTI, FASTT, ET T et EU (12 actions, 669 intérimaires sensibilisés).
- Déploiement d'un **kit animateur** et d'outils pédagogiques (quiz à chaud, à 6 mois).
- Communication large : flyers, vidéos, articles spécialisés, participation à événements régionaux et nationaux.

● **Indicateurs : réalisation**

- Nombre d'entreprises intégrées dans l'action : plus de 140 en 2023, 2024.
- Nombre d'agences d'emploi intégrées dans l'action : près de 30 agences et 10 entreprises utilisatrices.
- Nombre de SPSTI accompagnés : 8 sur 13 en 2024.

● Résultats et impacts

- Diagnostic sur une centaine d'entreprises et agences concernant l'accueil des intérimaires.
- Diffusion du logo « Accueillir c'est prévenir » comme marque de communication.
- Mise à disposition d'outils concrets (guides, kits employeurs, kits animateurs).
- Implication forte du secteur de l'intérim et mobilisation des SPSTI.
- Recueil et partage de bonnes pratiques.
- Plus de 140 entreprises impliquées en 2023–2024, près de 30 agences d'emploi et 10 entreprises utilisatrices, 8 SPSTI accompagnés.

● Leviers des actions

- Actualisation des connaissances des préventeurs.
- Outils pédagogiques simples à utiliser par les formateurs relais.
- Intégration du sujet dans l'évaluation des risques via le travail avec les SPSTI.

● Freins des actions

- Communication encore limitée vers le monde économique, freinant une diffusion large.

● Perspectives

- Poursuivre la communication et l'accompagnement de nouvelles entreprises.
- Organisation d'un **PRST Tour** comme en Bourgogne Franche Comté.
- Développement d'un outil pratique « pas à pas » pour l'amélioration de l'accueil (une page intérim, une page apprenant).